

AÑO 2012

ANEXO I

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN DE DATOS

|  |
| --- |
| **1. DATOS IDENTIFICACIÓN EMPRESA** |
| NIF : Fecha Constitución :  14/03/2011  B86162237  Razón Social :  SOCIAL ERP TELEGESTIÓN, S.L.  Persona Cargo : ADMINISTRADOR  de Contacto : SANTIAGO SÁNCHEZ DEL ÁGUILA    Dirección : CALLE JUAN DE URBIETA, 13. OFICINA 2  C.P. 28007 Población : MADRID Provincia : MADRID |
|  |
|  |
| Tlf.: 915 016 438 E-mail : SSANCHEZ@TELEGESTION.COM  911 729 031  [WWW.TELEGESTION.COM](http://WWW.TELEGESTION.COM)  Fax: 911 729 031 Web :   |  | | --- | | Nº Empleados en Plantilla : Personal Autónomo : Nº Empleados Exportación  Organigrama  0  4  1      Dispone de perfiles adecuados para la Internacionalización : Si : No :  SXX√ | |

|  |
| --- |
| **2. DATOS ECONÓMICO - FINANCIEROS** |
| |  | | --- | | Cifra facturación anual 3 últimos años **:**  Año 2009 Año 2010 Año 2011    231.394,81  257.675,78  236.555,36 | | Cifra exportación 3 últimos años : Año 2009 Año 2010 Año 2011  33.715,18  42.711,06  37.039,39  % Beneficios sobre facturación :  Año 2009 Año 2010 Año 2011  23.019,10  -17.436,50  -13.490,08 | | 65,92%  EP. DOMINICANA  32,74%  MEXICO  % Distribución de la cifra de exportación por países año 2011    OTROS  1,34% | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | % Comercialización de producto propio sobre facturación **:**  Año 2009 Año 2010 Año 2011    100%  100%  100 % | | Recursos financieros disponibles a 2 años vista para  la internacionalización | | La empresa adjunta su balance y cuenta de resultados de los 3 ultimos ejercicios | |

|  |
| --- |
| **3. DATOS DE ACTIVIDAD** |
| Definición del  Producto/Servicio  (Sector)   |  |  | | --- | --- | | * Fabricante/Productor * Comercializador Marca Propia * Prestación Servicios |  | |  |  | |  |  |   Certificaciones de Calidad/Homologaciones de Productos  Si (Especificar) :  NO |
| ¿Es su negocio fanquiciable?  Marcas comerciales  que posee Si No  Uso de Tecnología de Información   * Web : Sólo en Español En Español e Inglés En Español y otros idiomas   (Especificar)   * Redes Sociales (Especificar) : * Otros (Especificar) : |
|  |

|  |
| --- |
| **4. ESTRATEGIA EMPRESA** |
| |  |  | | --- | --- | |  |  | |  |  | | Breve descripción de modelo de negocio  actual y planteamiento de partida para  la internacionalización |  |  * Factores de ventaja competitiva :   . Tecnología diferente . Bajos Costes de Producción . Calidad de Servicio  . Proceso Productivo Innovador . Productos únicos o diferentes . Productos Protegidos  (patentes, marcas)  . Equipo Humano . Comercialización Eficaz . Buena Información Mercado  . Imagen de Empresa . Otras (ISO, etc…)   * Grado de Diseño : * En qué forma se está innovando :   . Nuevos Productos . Procesos Productivos  c  c  . Procesos Internos . Sistemas de Gestión  c    . Comercialización . Otras (CDTI, etc…)  c |
| * Pertenece a Asociación Si Especificar   c  No  c   * Mercados Objetivos :   Grado de Prospección  Ventaja competitiva en España  y en Destino  Con quién compiten en  España y fuera |

***NOTA:*** *De acuerdo con lo establecido por la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, los datos facilitados, así como los que se deriven del desarrollo del programa, serán incluidos en un fichero responsabilidad del Instituto Español de Comercio Exterior, con domicilio en el Paseo de la Castellana, 14-16 – 28046 de Madrid, con la finalidad de posibilitar el desarrollo y posterior evaluación del programa en relación a la empresa firmante. Para ello, dichos datos podrán ser cedidos al Ministerio de Hacienda y a organismos de la Unión Europea. En todo caso, el firmante del presente documento podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición a través de correo postal a la dirección indicada, aportando fotocopia de su DNI o documento equivalente, e identificándose como participante en este programa.*

*“A efectos meramente informativos y siguiendo las directrices emanadas del Reglamento (CE) nº 1828/2006 de la de 8 de diciembre de 2006, vigente para el periodo operativo 2007-2013, relativos a las actividades de información y publicidad que deben llevar a cabo los Estados miembros en relación con las intervenciones de los Fondos Estructurales, se hace constar que la actividad descrita en este comunicado puede ser susceptible de ser financiada por la Unión Europea a través de los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER), de las que el Instituto Español de Comercio Exterior es órgano ejecutor.*

*En el caso de que su empresa sea finalmente beneficiaria de la ayuda ICEX, y asimismo ésta sea cofinanciada con Fondos Comunitarios, la aceptación por su parte de la misma, implica la aceptación de su inclusión en la lista de beneficiarios publicada de conformidad con el art. 7, apartado 2, letra d) del Reglamento indicado anteriormente.”*

□ Si no desea recibir comunicaciones comerciales del ICEX, marque la casilla.

En MADRID a 27 de DICIEMBRE de 2012

Fdo.: SANTIAGO SÁNCHEZ DEL ÁGUILA